

Una marca enfocada en mujeres ejecutivas entre los 25 y los 45 años. Con diseños exclusivos y vanguardistas, expresa la esencia de la marca hacia una mujer global. Cuenta con propuestas en materiales, valores agregados en manualidades, prendas inteligentes, y un FIT perfecto para cada uso, haciéndolas sentir siempre cómodas. Con 23 años en el mercado y presencia en más de 20 países teniendo como principales destinos: Estados Unidos, México, Costa Rica, Perú, Bolivia, Panamá, Chamela ha logrado cautivar un amplio mercado internacional.

La marca cuenta con ventas mensuales de 65.000 unidades aproximadamente y presentó un crecimiento en ventas del 10% respecto al primer semestre de 2018. Actualmente genera en promedio cerca de 2500 empleados (415 empleados directos de la compañía), donde el 85% son mujeres, y por medio de la venta por catálogo genera más de 2000 empleos indirectos a nivel nacional.

Colombiamoda 2019: Chamela participará en la Feria con su colección “Memorias del trópico”, una pasarela donde presentarán sus tres líneas: Work out, Mood y Mar.

Una colección que utiliza a la naturaleza como inspiración, para dar vida a la colección, extrayendo del trópico, sus formas, contrastes y colores, obteniendo así la mezcla perfecta entre seducción, glamour y sofisticación. Estampados florales, encajes y colores sólidos entre los que se destaca el verde de las selvas tropicales como color base y el rosa en diferentes tonalidades para otorgar toques de feminidad a las siluetas propias de cada línea y darle vida a una mujer llena de detalles.

Por otro lado, se evocará el pasado con siluetas de los años 60 y 70, que, mezclados con nuevas propuestas y fusiones entre baño y deportivo, entregan diseños contemporáneos e innovadores para la mujer actual. Siempre con el objetivo de resaltar la figura de la mujer, darle poder a sus curvas con sutileza, mostrar mujeres alegres, seguras de sí misma, frescas y llenas de vida.

Carta de colores: Inspirados en la naturaleza presentan una carta de color que van en tonalidades de rosa (romántico) y verde (selvático) con acentos en beige (natural) y el naranja (vibrante).