

## PASARELA: Trucco's

Esta marca colombiana fue constituida en el 2003 y está dedicada al diseño y comercialización de prendas jeanswear y de vestir, con proyección nacional e internacional. Produce y comercializa las marcas Trucco's Jeans; vestuario para dama, Truquitos; vestuario femenino infantil, Fine Gold; vestuario para caballero, Trucco's Teen; vestuario juvenil femenino y ahora Rappaz; vestuario masculino.

**Colombiamoda 2019:** La marca presenta su colección "*Free Soul*", inspirada en un alma libre, inquieta, sin reglas y sin normas.

Una colección inspirada en personas amantes de los viajes y la exploración de nuevas tierras y experiencias. Inspiración sensible a valores culturales propios y lejanos, llena de detalles y siluetas dispuestas a contar historias de viajes, enfocadas en 3 conceptos de moda - vintage, active urban y free soul - que han sido diseñados para crear una marca dinámica y multifacética.

### COLORES

La carta de color es orgánica y está inspirada en los desiertos, los follajes y los elementos artesanales y tribales con tonalidades como naranjas, mostazas, verdes, rojos vinos y arenas; siendo el azul y sus diferentes matices el más importante. El negro jugará un papel definitivo en las prendas más urbanas y sofisticadas propias del portafolio de la marca.

### SILUETAS

La libertad, la flexibilidad y el movimiento son palabras clave para la colección fall winter 2019. Siluetas relajadas, oversized y cómodas acompañarán la marca, que evoluciona para experimentar nuevas formas de influencia deportiva y ochentera.

Siluetas cargo, baggies, paper bag, boy friends y prendas desestructuradas complementan la línea de esenciales con ajuste y fit perfecto que realzan la silueta femenina.

Los textiles de apariencia vintage son los grandes aliados de Trucco's Jeans para poder crear esta colección donde la premisa es: "*alma libre... alma sin reglas*"