

PASARELA: Tennis

Tennis es una marca colombiana de moda, enfocada en un estilo de vida joven, fresco y urbano. Con base en la ciudad de Medellín, cuenta con más de 120 puntos venta y franquicias a nivel local y regional, donde tiene presencia en países como Ecuador, Guatemala, Costa Rica y República Dominicana. Hoy es una de las marcas líderes del país.

Colombiamoda 2019:

Tennis presenta una colección que resalta el valor de la amistad y el orgullo por el país, se basa en lo que la gente ha hecho durante años; mezclar la moda, los amigos y la cerveza.

Tennis le apuesta orgullosamente a una colección 100% colombiana, hecha en casa por madres colombianas cabeza de familia. Una colección que demuestra el compromiso firme que tienen con el sector textil y la generación de empleo. Cada prenda de la marca es la firma de manos que se encargan de vestir un país, manos que trabajan cada día en hacer la mejor puntada.

La colección tiene tres momentos: mañana, tarde y noche, cada uno de ellos tiene sus tendencias e inspiraciones.

- En la mañana el calor es protagonista, con mucho blanco, íconos en patchwork y apliques en prendas claves, como los vestidos largos, los kimonos y las trucker jacket en denim.
- En la tarde aparecen los colores rojos, amarillos y naranjas quemados, mezclándose con el jean y con tendencias como el animal print y las flores.
- En la noche llega el negro, el brillo, y el rojo se vuelve el acento perfecto.

Los accesorios y zapatos terminan de completar la colección y son parte clave de su look y ADN.