

Pinkfilosofy es una marca “comercial de diseñador” para una mujer contemporánea, de espíritu libre, multifacética, empoderada y comprometida con su entorno. Una marca que manifiesta la belleza de la mujer sin discriminar edades, buscando llevarla a sentirse importante en cualquier momento del día. Con una trayectoria de más de doce colecciones, Pinkfilosofy ha recorrido varios rincones del país, hasta expandirse a nivel internacional en lugares como Dubai, España, Ecuador, Panamá, Estados Unidos, Nicaragua, Honduras, Costa Rica entre otros.

Colecciones llenas de vida para toda clase de mujeres que cumplen diferentes roles en su vida: madres, esposas, hijas, profesionales y emprendedoras; buscando que en cada uno de esos momentos se sientan versátiles, cómodas y femeninas.

Una marca conformada por un equipo que crea diseños con carácter, llenos de historias que surgen desde un arduo proceso de conceptualización hasta su realización. Insumos, materias primas y procesos ecoamigables que son pensados a detalle para así mismo poder entregar un producto final de calidad.

Cada una de las colecciones son pensadas desde el detalle, teniendo en cuenta los procesos de selección de tonos, estampados, hilos y botones que hacen de las prendas un complemento único.

Parte de la esencia de Pinkfilosofy ha sido encontrar un referente icónico que resalte en cada colección, siendo el Denim el protagonista, un elemento que lleva consigo una trayectoria de búsqueda e innovación. Como marca, se busca que esta materia prima llegue hoy en día a procesos eco-amigables desde textiles ecológicos, fibras reciclables, hasta lavados y tinturados que reducen su consumo de agua y energía.

Tras un arduo recorrido se ha ido encontrando empresas que ayudan al cuidado del medio ambiente en el ahorro y reutilización del agua aportando a que Pinkfilosofy continúe con su filosofía sustentable.

Colombiamoda 2019: “A-temporal”, será el nombre de la colección que presentará la marca en Colombiamoda 2019.

Una colección basada en una mujer culta y artísticamente nutrida, que disfruta de la lectura, lo natural y el yoga. Sus prendas reflejan atemporalidad en cada una de ellas. Siluetas clásicas, limpias y renovadas, resaltadas por detalles en cortes rectilíneos. Una colección desligada al tiempo, que busca alejar al consumidor del “fast fashion” e invita a darle un uso largo sin importar tendencias ni temporadas. Algunas prendas hacen parte de la extracción de la guayabera clásica del hombre, llevada al detalle de las alforzas en nuestras prendas de lino y denims.

La carta de color de esta colección se proyecta en diversas tonalidades, desde los mostazas hasta diferentes verdes. En cuanto a los denims se manejan variados tonos de lavados desde el tono medio hasta el ice, permitiendo cubrir diferentes estaciones, haciendo de esta una colección completamente atemporal. Uso de materiales como fibras naturales, linos, tenceles, algodones, tejido de punto y telas tipo ribs.