

PASARELA:
Non Stop Moda a la Colombiana ®
Juan de Dios - Religare

Una pasarela donde se exhiben las propuestas de jóvenes talento de la escena de la moda nacional

Juan de Dios:

Inspirado en la magnificencia de la naturaleza del pacífico y su magia Juan de Dios fue creado en 2017 como una empresa que permite utilizar diseños exclusivos, como traje de baño y atuendos que son al mismo tiempo lujosos y versátiles. La dirección creativa de JUAN DE DIOS está a cargo de María Valencia, que después de pasar por el mundo administrativo, decide perseguir su pasión por la moda, combinando creatividad y conciencia para los negocios.

La marca está inspirada en la magia del paisaje del pacífico colombiano, un lugar donde la selva se encuentra con el océano y nos transporta a un paraíso terrenal. El nombre de JUAN DE DIOS viene de una playa virgen de arena dorada, Bahía de Málaga en el pacífico colombiano, visitada cada año por ballenas jorobadas que encuentran en sus aguas cálidas y calmadas, el lugar ideal para aparearse y entregar su descendencia. Es un lugar que llena el alma y corazón dentro de su entorno. Esta marca tiene el objetivo de presentar al mundo la flora y fauna exótica y extremadamente rara, originaria de esta región, que pocos conocen. Esta es su esencia: diferente y exclusiva. A las mujeres de JUAN DE DIOS les gusta verse bien, sobresalir con su elegancia, con un toque natural. Comparten una relación con la naturaleza, y disfrutan siendo parte de ella, es su lugar de reconexión. JUAN DE DIOS permite a las mujeres encantar al mundo con luz interior y natural. Estilo único y chic.

Colombiamoda 2019:

Juan de Dios participará en Colombiamoda 2019 con su colección “Resort 2020 - WILD SOUL” un alma salvaje con espíritu valiente, amante de lugares pacíficos y silenciosos. En esta propuesta se resalta la magia salvaje de las orquídeas, que en sus pétalos logran estampar el pelaje de animales de la selva; plantas exóticas, como la Hoja del Pan, que transportan a lugares desconocidos regalando sus frutos para alimentar y recordar el balance perfecto de la naturaleza. Sus telas están hechas con ECONYL, material sacado del reciclaje de redes de pesca que contaminan el mar, para transformarlo en hilos de la más alta calidad. JUAN DE DIOS aporta una moda consciente con el balance y conservación del planeta.

Religare:

Ética fashion hecho en Colombia.

Manuela Peña es la diseñadora de esta marca, que tiene como esencia retornar a lo sagrado. Inspirada en la sabiduría de la tierra, resaltando la hermosura con prendas envolventes a través de la moda ética, porque en lo simple está la belleza.

Cada pieza está hecha por artesanos locales en Colombia, que usan telas *deadstock*, sin uso para minimizar su impacto ambiental y materiales orgánicos en lo posible. El proceso de impresión digital es eco amigable y en lugar de producir un número grande de vestidos al tiempo, cosen limitadas piezas. Además, cuentan con el servicio de “hecho a medida” para prendas atemporales y confortables.

Finalmente, los empaques son reciclados, minimizando al máximo el plástico en cada proceso.

Colombiamoda 2019: Colección L A T I D O S

“Y el latido de la tierra, me llevo a la selva a buscar mi propio latido, mi propio corazón, en el corazón de la selva. Allí supe con certeza que mi hacer en la moda estaría siempre ligado a la tierra. Mis ojos no pueden dejar de mirar y sentir, esa selva que traje conmigo en mi piel y en mi alma. Esta colección es mi homenaje a la tierra y a esas manos con memorias ancestrales que tejen y tejen”. Manuela Peña.

Esta colección explora las comunidades del putumayo, aprendiendo de su mano para incorporar su ancestral sabiduría a Religare. Se verá entonces además del Cumare técnica; que ya hace parte de la marca, un trabajo hermoso de la comunidad Inga del resguardo Condagua, conformada por 220 familias que describen el arte de tejer como un conocimiento ancestral y una manera de fortalecer nuestra cultura.

Religare le apuesta así a ser una mano que apoye a nuestras comunidades.

Serán siluetas limpias, envolventes anudadas, que van de blancos a crudos experimentando con tintes naturales de frijol negro y repollo morado. Finalmente, habrá acento de amarillo para terminar con el anochecer misterioso del negro.