

PASARELA:
Non Stop Moda a la Colombiana ®
Livenza - Le'Zapatiere

Una pasarela donde se exhiben las propuestas de jóvenes talento de la escena de la moda nacional

Livenza: El propósito de Livenza, es transformar la manera en que las mujeres se relacionan con la ropa interior y las prendas para dormir, los dos universos del vestuario que se acercan más a la belleza interior y tienen el mayor potencial de generar bienestar.

Durante mucho tiempo, la industria se enfocó en crear prendas que no armonizan la belleza con la comodidad. Ofreciendo prendas estéticas destinadas únicamente a ocasiones especiales, dejando a un lado la comodidad o por el contrario, prendas muy cómodas y demasiado básicas.

Buscando una solución a esta necesidad nace Livenza Lingerie. Una marca que le apunta a encontrar ese balance entre comodidad y belleza. Livenza busca, por medio de sus prendas, llenar la vida cotidiana de su consumidora de momentos de bienestar llenos de sentido y significado.

La Marca esta dirigida a mujeres cosmopolitas entre los 25 y 35 años y con un nivel socioeconómico medio alto y alto.

La mujer Livenza es sofisticada, natural, versátil e independiente.

Colombiamoda 2019:

Livenza presentará en la pasarela Non Stop Colombiamoda 2019 su colección Spring Summer 2020 "Botanique". Las flores y la naturaleza son siempre fuente inspiración para la marca y en esta ocasión dirige su mirada a los estudios botánicos que crearon conciencia sobre la naturaleza que nos rodea, nos llevaron a estudiarla y a integrarla a nuestra cotidianidad.

Sus diseños tendrán un alto componente gráfico, influenciado por el descubrimiento de nuevas especies y la diversidad de colores, en representación de flores y frutos que llenarán el espacio de armonía. En la pasarela sobresaldrán además los encajes como máxima expresión de sutileza y feminidad.

Le'Zapatiere: Le Zapatiere es un sello de moda y lifestyle bogotano con más de 8 años de recorrido en el país. A manos de los hermanos Nicolás; director creativo y Natalia Campuzano; directora administrativa y comercial, sus diseños han impactado a nivel global en ferias de moda, videoclips musicales, redes sociales, y demás expresiones generacionales por parte de los Millenials.

"Somos un equipo de personas creativas, sensibles, trabajadoras, y *psycho kids*; las personas que buscan en nuestros diseños una disrupción a los moldes tradicionales establecidos"

Colombiamoda 2019:

UNBREAKABLE, la más reciente colección de Le' Zapatiere llega a Colombiamoda como un recorrido de varios momentos históricos en los que la humanidad se ha valido de la rebeldía, la voz y la expresión para convertirse en lo que hoy es: una generación indestructible. Esta propuesta será la primera colección de indumentaria pret-a-porter de la marca, la cual lleva más de 8 años en el mercado de la moda, por medio de sus diseños en calzado y accesorios.