

PASARELA:

**Non Stop Moda a la Colombiana ®
Ana Lucía Bermúdez - La Petite Mort**

Una pasarela donde se exhiben las propuestas de jóvenes talento de la escena de la moda nacional

Ana Lucía Bermúdez:

Una mujer que creció experimentando la moda con el buen gusto y estilo de su abuela, siendo esto parte de su herencia familiar, supo apasionarse por el arte de la moda desde muy temprana edad. En el transcurso de los años esa curiosidad por la moda la llevó a una indagación minuciosa que se convertiría más tarde en la profesión de su vida. Estudió diseño de moda en su ciudad natal Cali-Colombia y después de graduarse decidió comenzar su propia firma llamada: Ana lucia Bermudez. La estética de la marca está inspirada en los animales, la biodiversidad cultural y natural de su país Colombia. La mujer ALB es arriesgada y auténtica, divertida y sensual, pero también fuerte y sensible a su entorno natural.

Colombiamoda 2019: colección *Moxe* crucero 20 alb
Moxe, que significa gracias en ticuna, es el nombre de la nueva colección inspirada en la riqueza natural y cultural de la amazonia colombiana.

Una conexión fuerte que une con la naturaleza; en esta colección se hace un agradecimiento a todo lo que nos brinda y nos proporciona cada día. Sensualidad, elegancia, feminismo, versatilidad y diversión representa la mujer ALB.

La Petite Mort:

La Petite Mort nace con la intención de brindar una propuesta fuerte tomando técnicas tradicionales del vestuario como la sastrería, el tejido artesanal manual y la elaboración de textiles como base, para crear un lenguaje propio que más que prendas ofrece un estilo de vida.

Colombiamoda 2019: colección AGUA SALADA

Camino tejido por el mar con el atardecer reflejado en la superficie de la arena húmeda, inicia un viaje en su canoa que se adentra hacia lo más profundo del mar.
AGUA SALADA es el sol que lacera la piel y la marea que la alivia, la esencia de lo simple y el encanto de los tesoros que solo pueden verse con los ojos cerrados.