

Una empresa de moda con capital 100% colombiano, que nació en 1999 con la convicción de empoderar a la mujer, aportar a su crecimiento y hacer sus sueños realidad. Ahora se encuentra dentro de las 300 empresas más grandes de Colombia y se destaca por ser la compañía con mayor crecimiento en el país, contando con ventas superiores a los 420 mil millones de pesos, lo cual los consolida como la número uno entre las empresas de venta directa con las que compite en igual categoría.

Colombiamoda 2019: *MP Life*

Durante varios años han logrado tener una mayor cobertura del mercado con la moda llegando a un solo segmento de mujer: la sexy, la cual corresponde al 10% de la población colombiana. Una mujer irreverente y divertida la cual denominamos *Atypical* que ocupa el 15% del segmento colombiano aproximadamente.

La marca ha venido evolucionando y transformándose, se busca cubrir el 53% adicional de las mujeres colombianas que son consideradas mujeres tradicionales y casuales.

Es por esto que la colección *MP Life*, se enfocará en 3 estilos de vida, mujeres con personalidades y gustos claramente definidos:

Mujer Sexy: Es una mujer moderna que le gusta mostrar su cuerpo y resaltar lo mejor de él de manera sensual, coqueta y seductora, mostrando la Diva que hay en ella.

Mujer Casual: Es una mujer femenina, que combina su manera tradicional de vestir con las últimas tendencias de la moda, acordes a su figura y personalidad. Sin duda es una mujer cotidiana con un estilo muy definido.

Mujer Urbana: Es aquella mujer divertida y rebelde que usa la moda sin prejuicios con su personalidad irreverente como la combinación perfecta para sus outfits (conjunto de prendas que conforman una vestimenta).