

## ¡Conecta Saberes en Colombiamoda, La Semana de la Moda de Colombia 2019 y haz parte de los espacios académicos de la Feria!

### **PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO INEXMODA – UPB:**

El lugar donde se escribe el futuro del negocio de la moda, el cual Conecta Saberes en torno a cómo evolucionan las marcas y los modelos de negocio a partir de los comportamientos del consumidor.

**Lugar:** Teatro Metropolitano

**Entrada libre**

### **Programación académica:**

#### **DÍA 1: MARTES 23 DE JULIO**

#### **9:00 A.M. - 9:10 A.M. APERTURA – INTRODUCCIÓN AL PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO**

#### **TRANSFORMACIÓN DEL CONSUMIDOR Y AUTO DISRUPCIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO**

**Por:** William Cruz Bermeo - Docente Diseño de Vestuario UPB

Juan Fernando Loaiza – Especialista en Investigación Económica Línea de Conocimiento Inexmoda.

#### **9:10 A.M. – 9:40 A.M. CONVERSATORIO: INCLUSIÓN DE COMUNIDADES ARTESANALES EN MODELOS DE NEGOCIO**

**Por:** Ana María Fries Martínez – Gerente General Artesanías de Colombia

Wilder Yauri Rojas - Gerente General de Kamy Textiles

- Moderador: Juan Fernando Loaiza Especialista en Investigación Económica Línea de Conocimiento Inexmoda
- Analista: Sandra Marcela Vélez Granda - Coordinadora del Área de Fundamentación del Programa de Diseño de Vestuario de la UPB.

## **10:00 A.M. - 10:40 A.M. FASHIONISTAS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL**

**Por:** Marco Casarín Junco - Gerente general Microsoft Colombia

- Analista: Margarita Baena - Docente e investigadora del Programa de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana.

## **11:00 A.M. - 11:30 A.M. INTERCULTURALIDAD = COMPETITIVIDAD GLOBAL DEL SISTEMA MODA**

**Por:** Marcela Vallejo- Directora General de M&M Multicultural Management

- Analista: Marcela María Vergara - Investigadora del Grupo de Investigación en Territorio, de la escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana.

## **11:50 A.M. - 12:30 P.M. INFORME PRIMAVERA-VERANO 2021: MANOS A LA OBRA**

**Por:** Laura Manrique - Jefe de Diseño Lafayette Deco

Estefanía Jiménez - Jefe de Diseño Lafayette Fashion

- Analista: Gildardo García - Docente del Programa de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana.

## **2:00 P.M. – 3:00 P.M. EL CONSUMIDOR COLOMBIANO 30 AÑOS DESPUÉS**

**Por:** Camilo Herrera Mora - Fundador de RADDAR

- Analista: Claudia Patricia Vélez - Coordinadora del Grupo de Investigación en Estudios Empresariales del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana.

## **3:20 P.M. - 4:00 P.M. ENTREVISTA A KENZŌ TAKADA: TRANSCATEGORY, LA EXTENSIÓN DE LA MARCA A OTRAS INDUSTRIAS Y CATEGORÍA DE PRODUCTO**

*\*Entrevista en francés con traducción simultánea (equipos limitados)*

**Por:** Kenzō Takada - Presidente Honorario Interino de la Federación de Costura de Asia

**Entrevistador:** Felipe Espinosa - Director creativo en 3cero2.

## **4:20 P.M. - 5:00 P.M. CONVERSATORIO: MODA SOSTENIBLE, NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO**

**Por:** Eleonora Morales - Fundadora Garage Sale by Eleonora Morales

Ángela Sarmiento - CEO Kukupu

Felipe Merino - Director de Innovación MLP

- Moderador: Juan Fernando Loaiza Especialista en Investigación Económica Línea de Conocimiento Inexmoda
- Analista: Ana Elena Builes - Coordinadora de Postgrados e Investigación de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana.



**5:20 P.M. - 6:00 P.M. CONVERSATORIO: ERRORES Y ACIERTOS DE EMPRESARIOS DEL SISTEMA MODA. ÉPICA RETO DE INNOVACIÓN**

**Por:** Juan Guillermo Espinosa – Artesano y joyero  
Sara Carolina Ramírez – Gerente Comercial Maralta Lingerie  
Esteban Zapata Vélez- CEO Vibes by The Insider Vox

- Moderador y analista: Juan Fernando Loaiza – Especialista en Investigación Económica Línea de Conocimiento Inexmoda.

**DÍA 2: MIÉRCOLES 24 DE JULIO**

**9:00 A.M. - 10:30 A.M. MACROTENDENCIAS PRIMAVERA – VERANO 2020. ESTAMOS INTERCONECTADOS**

**Por:** Maite Cantero – Coordinadora Línea Conocimiento Inexmoda  
Carolina Rueda Rodas – Especialista en investigación de moda Inexmoda

- Analista: Carlos Mario Cano - Docente del Programa de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana.

**10:50 A.M. - 11:40 A.M. MACRO COLORES 2020 Y SU METODOLOGÍA**

**Por:** Ada Gómez Jolly - Directora de Desarrollo & Tendencias - Fashion Snoops Latinoamérica

- Analista: Juliana Restrepo Jaramillo - Decana de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana.

**12:00 M. - 12:30 P.M. CONVERSATORIO: “AMAZON.COM, NO SOLO UNA OPORTUNIDAD EXPORTADORA PARA SUS MARCAS.”**

**Por:** Jaime Sabogal – Gerente de mercadeo de Blasani LLC USA  
Invitados: Germán Arcila - Gerente General Bésame  
Carolina Ramírez - Gerente General Mar De Rosas

- Analista: Juan Fernando Loaiza Especialista en Investigación Económica Línea de Conocimiento Inexmoda

**1:30 P.M. - 2:10 P.M. ENTREVISTA: MEDELLÍN, MEDIO SIGLO DE MODA 1900 - 1950**

**Por:** William Cruz Bermeo- Docente Diseño de Vestuario UPB

**Entrevistadora:** Kika Rocha – Reportera Despierta América Univisión - People en español



**2:30 P.M. - 3:10 P.M. CÓMO ADOPTAR LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y ENTRAR AL MERCADO INTERNACIONAL, BAJO LA GUERRA COMERCIAL DE EE. UU Y CHINA**

**UNDER THE U. S.-CHINA TRADE WAR, HOW TO ADOPT TECHNOLOGY INNOVATION & PENETRATE THROUGH INTERNATIONAL MARKET**

*\*Conferencia en inglés con traducción simultánea (equipos limitados)*

**Por:** Justin Huang - Presidente de la Federación Textil de Taiwán

- Analista: Margarita Baena - Docente e investigadora del Programa de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana.

**3:30 P.M. - 4:00 P.M. OJO POR OJO, MIRO POR EL OTRO**

**Por:** Sara Rumié – Co fundadora La Casa de Carlota

Laura Velázquez- Creativa de La Casa de Carlota

Nel Correa – Director y Fundador de La casa de Carlota

- Analista: Fausto Zuleta - Coordinador de Investigaciones del Programa de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana.

**4:20 P.M. - 5:00 P.M. SER Y HACER EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

**Por:** Luis Felipe Agudelo Gallego – Director de Transformación Digital y mercadeo en BECOME.

Catalina Gómez Correa - Fundadora y Directora Creativa de BECOME

Amalia Londoño Duque - Directora de transformación cultural y comunicación en BECOME

- Analista: Juan Camilo Galeano - Docente en la Facultad de Diseño Gráfico y Coordinador Editorial de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana.

**5:20 P.M. - 6:00 P.M. ENTREVISTA: MEDELLÍN CENTRO PARA LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL**

**Por:** Agostinho Almeida - Director del Centro para la Cuarta Revolución Industrial en Latinoamérica

**Entrevistador:** Pablo Ángel Restrepo - Jefe del Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad Pontificia Bolivariana, y Socio Fundador de Xconsulting.

- Analista: Juan Fernando Loaiza Especialista en Investigación Económica Línea de Conocimiento Inexmoda

¡Programate o conéctate vía streaming en [www.colombiamoda.com](http://www.colombiamoda.com)!



**JUEVES 25 DE JULIO DE 2019**

**Talleres Pabellón del Conocimiento:**

\*Ingreso con escarapela. Sin previa inscripción. Cupos limitados.

**10: 00 A.M. – 12:00 M. CÓMO CONSTRUIR LA RENTABILIDAD A TRAVÉS DE LAS NEGOCIACIONES ENTRE PROVEEDOR Y COMPRADOR EN EL SECTOR DEL RETAIL**

**Por:** Alberto Montoya Palacio  
Consultor independiente

**Lugar:** Piso 4. Pabellón verde. Salón #1

**Cupos:** 30

**10:00 A.M. – 12:00 M. SER MULTICULTURAL PARA POTENCIAR EL SISTEMA MODA INTERNACIONALMENTE**

**Por:** Marcela Vallejo, Directora General de M&M Multicultural Management

**Lugar:** Piso 4. Pabellón verde. Salón #2

**Cupos:** 50

**10:00 A.M. – 12:00 M. MODA CIRCULAR, ¿UTOPIA O EVOLUCIÓN?**

**Por:** Ser sostenible: Susana Ortiz Arango, Marcela López Serna, Daniela Marmolejo Rincón

**Lugar:** Piso 4. Pabellón verde. Salón #3

**Cupos:** 50

**10:00 A.M. – 12:00 M. IMPACTO DEL CONTENIDO EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES**

**Por:** Diego Aguirre - Gerente General Alfa Legafy  
David Rojas - Jefe de mercadeo

**Lugar:** Piso 4. Pabellón verde. Salón #4

**Cupos:** 30

**1:00 P.M. – 3:00 P.M. ECO-IDEAS EN LA MODA: SUBASTA DE LAS MEJORES TENDENCIAS**

**Por:** Margarita Baena, Docente UPB

**Lugar:** Piso 4. Pabellón verde. Salón #1

**Cupos:** 30

**1:00 P.M. - 3:00 P.M. CREANDO EL FUTURO DE LA ROPA DEPORTIVA: DEL SPORTWEAR AL SPORTSTYLE**

**Por:** Juan David Mira, Docente UPB

**Lugar:** Piso 4. Pabellón verde. Salón #2

**Cupos:** 50



**1:00 P.M. - 3:00 P.M. DISEÑO ESTRATÉGICO PARA LA MODA**

**Por:** Rafael Bernal, Docente UPB

**Lugar:** Piso 4. Pabellón verde. Salón #3

**Cupos:** 50

**1:00 P.M. - 3:00 P.M. REFERENTES VISUALES PARA ESTILISMO EDITORIAL**

**Por:** Andrés Montaña, Docente UPB

**Lugar:** Piso 4. Pabellón verde. Salón #4

**Cupos:** 30

**4:00 P.M. - 6:00 P.M. UN MUNDO DE COLORES A TRAVÉS DE TU CELULAR,  
BODEGONES PARA REDES SOCIALES**

**Por:** Manuela Mejía / Alejandra Soler

**Lugar:** Piso 4. Pabellón verde. Salón #1

**Cupos:** 30

**4:00 P.M. - 6:00 P.M. MOLDERÍA TRIDIMENSIONAL, PARA LA INDUSTRIA DE LA  
MODA.**

**Por:** Elaine Radicetti, Profesora de Diseño de Moda. Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro. Draft Manequins

Patricia Trujillo, Gerente Draft Manequins

**Lugar:** Piso 4. Pabellón verde. Salón #2

**Cupos:** 50

**4:00 P.M. - 6:00 P.M. IMPULSA TU NEGOCIO CON FACEBOOK**

**Por:** Felipe Ymaz y Matías Eraso Lomáquiz, Facebook

**Lugar:** Piso 4. Pabellón verde. Salón #3

**Cupos:** 50

**4:00 P.M. - 6:00 P.M. ¿CÓMO CREAR UN ARMARIO CÁPSULA?**

**Por:** Cappsula

**Lugar:** Piso 4. Pabellón verde. Salón #4

**Cupos:** 30



## **FORO DE TENDENCIAS**

Conoce los estilos de vida claves, para la temporada Otoño – Invierno 19/20.

**Lugar:** Pabellón Amarillo

### **MARTES 23 DE JULIO**

#### **10:30 a.m.**

Tendencias Visionarias Otoño - Invierno 19/20  
Línea de Conocimiento Inexmoda

#### **11:30 a.m.**

La diversidad como fuente de innovación  
YUMP - Open Lab+ Inexmoda

#### **12:30 p.m.**

Femenino Casual – Otoño - Invierno 19/20  
Línea de Conocimiento Inexmoda

#### **2:30 p.m.**

Color Otoño - Invierno 19/20  
Línea de Conocimiento Inexmoda

#### **3:00 p.m.**

Oportunidades en Internet de las cosas  
Marcela Embus - Desarrollador de soluciones CTi- RuraN

#### **4:00 p.m.**

Masculino Casual – Otoño - Invierno 19/20  
Línea de Conocimiento Inexmoda

### **MIÉRCOLES 24 DE JULIO**

#### **10:30 a.m.**

Radiografía del consumidor colombiano  
Línea de Conocimiento Inexmoda

#### **11:00 a.m.**

Hora 20 con Diana Calderón / Colombiamoda 30 años  
Caracol



**2:30 p.m.**

Color Otoño - Invierno 19/20  
Línea de Conocimiento Inexmoda

**3:00 p.m.**

Tecnología de moda  
Edmundo Miralles, Director de Nube – Microsoft

**4:00 p.m.**

Denim / Youth Otoño – Invierno 19/20  
Línea de Conocimiento Inexmoda

## **JUEVES 25 DE JULIO**

**11:30 a.m.**

Infantil Casual - Otoño - Invierno 19/20  
Línea de Conocimiento Inexmoda

**12:30 m.**

Innovación en el modelo de negocio  
Línea de Conocimiento Inexmoda

**2:30 p.m.**

Color Otoño - Invierno 19/20  
Línea de Conocimiento Inexmoda

**3:00 p.m.**

Tecnología de moda  
Edmundo Miralles, Director de Nube – Microsoft

**4:00 p.m.**

Ropa interior / Beachwear/ Activewear– Otoño - Invierno 19/20  
Línea de Conocimiento Inexmoda

