

Lorenzo Velásquez Vélez

Director de la Línea de Transformación y de Conocimiento de Inexmoda



Experto en Ciencias Humanísticas del Centro de Estudios Superiores de Salamanca, España; licenciado en Filosofía del Ateneo Regina Apostolorum de Roma, Italia; magister en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales. Ha trabajado como gerente comercial de empresas ligadas a la distribución para compañías como Grupo Familia, Sancela, Súper de Alimentos, Unilever, Operadora Avícola, Grupo Contegral, entre otras. Es especialista en canales de distribución y se desempeñó como asesor en la Cooperación Internacional de la Alcaldía de Medellín, Colombia. Además, es experto en estrategias de pricing y ha trabajado en el posicionamiento estratégico y marketing de fundaciones y proyectos sociales en diferentes países.

Velásquez fue coordinador de Alianzas Estratégicas de Inexmoda durante cuatro años y actualmente asume su nuevo rol como Director de la Línea de Transformación y de Conocimiento de Inexmoda. El gran reto será posicionar a Inexmoda en el conocimiento integral y prospectivo del sector que conduzca a una innovación efectiva de las empresas, pero también de Inexmoda.