

PASARELA:

BANCO DE BOGOTÁ Y EL TIEMPO POR MARIA ELENA VILLAMIL (MEV)

¿Quién es Maria Elena Villamil?

Diseñadora de modas paisa con más de 25 años de trayectoria.

Formación: desde muy joven sintió una gran conexión con el arte, la arquitectura y las manifestaciones creativas, gracias al vínculo de su madre con el mundo de la confección, tuvo un contacto más cercano con la moda, lo que determinó su decisión de estudiar diseño de moda, carrera que cursó en la Academia de Dibujo Profesional en Cali.

Origen: con tan solo diecinueve años, tuvo la iniciativa de crear su propia marca y sus primeros clientes fueron grandes tiendas en Colombia a las que les vendía al por mayor, pero paulatinamente su modelo de negocio cambió y se enfocó en las tiendas propias.

Trayectoria: Hoy en día, tiene una tienda en Cali y otra en Bogotá y, próximamente, planea abrir una en Barranquilla. Adicionalmente, vende en tiendas multimarca en Cartagena, Montería y Medellín; así mismo, fuera del país en Panamá. Desde hace tres años, tiene presencia en algunas plataformas internacionales como: Cooperativa Shop y Folklore. En cuanto a proyección, este año planea tener su primer showroom en Paris e impactar el mercado asiático y árabe. Hoy la firma, Maria Elena Villamil tiene una trayectoria de veinticinco años y al interior de su empresa trabajan cincuenta personas, posee un taller propio y, de igual forma, cuenta con varios talleres satélites, donde maquila su nueva línea casual llamada *MEV*.

Características de la marca: actualmente posee dos líneas; *Maria Elena Villamil* y *MEV*. La primera es la propuesta que la ha dado a conocer en el país y que se identifica por sus volúmenes, sus cortes asimétricos, el trabajo muy elaborado de patronaje y la depurada selección de telas. Prendas para ocasiones de uso especiales (celebraciones), cuya buena acogida y necesidad de la usuaria, generaron en la diseñadora la inquietud por desarrollar piezas para un uso casual, fue así como hace seis meses nació *MEV*. Una línea depurada en términos de diseño y orientada al día a día, que reúne los valores de feminidad, sofisticación, arquitectura, atemporalidad y comodidad que han caracterizado a *Maria Elena Villamil*; pero a diferencia de la primera, *MEV* está dirigida a un mercado más amplio y más accesible en términos de precios. De hecho, del 100% de la producción de la marca, el 60% es *MEV* y el 40% es *Maria Elena Villamil*. Cifras que respaldan la acogida de la nueva línea.

Su participación en Colombiamoda 2019: Durante la feria se hará el lanzamiento de la línea *MEV* con una colección llamada *Ser*, enmarcada en el resort 2020. Como todas las colecciones de la marca está influenciada por movimientos arquitectónicos, en este caso el brutalismo fue el estilo que la diseñadora retomó para el diseño de las prendas y, específicamente el trabajo del arquitecto japonés Tadao Ando, en el que se destacan obras en las que predominan la iluminación, la simpleza y el minimalismo. Pero, además, Maria Elena le dio una mirada detallada a la macrotendencia Ethos, la cual resalta el bienestar físico y mental, a través de prácticas que invitan a las personas a conectarse consigo mismas y menguar la alienación que tantos fenómenos contemporáneos generan en ellas. En ese orden de ideas, en las prendas de la colección se apreciará, de forma depurada, el tema de los volúmenes y el patronaje que caracterizan a la diseñadora. Piezas como pantalones cargos, *jumpsuits*, capas, chaquetas, chalecos y novedades como vestidos cortos y minifaldas. Las texturas elegidas fueron driles, algodones, denim con desgastes realizados con procesos sostenibles y telas experimentales que contienen fibras de acetato. Finalmente, en cuanto a colores, la paleta estará asociada al brutalismo, con colores que representan este movimiento como el cemento, verdes como la oliva y el blanco.

