

## PASARELA:

### Pasarela Lugó - Lugó

**¿Quién es Lugó Lugó?** Daniel Lugó y Alejandro Lugó son dos hermanos gemelos sedientos de aventura, inspirados en el lujo, las motos, las travesías botánicas, los galgos italianos y los viajes en el tiempo.

Lugó Lugó es una firma de vestuario formal de lujo, sastrería, trajes para ceremonias y high street que nació en el año 2014 como un proyecto para hablar de su contexto usando como herramienta el diseño de vestuario.

**Formación:** Daniel diseñador gráfico y Alejandro diseñador de vestuario, son una fusión perfecta para un universo que cada vez está más sediento de moda masculina.

Con una gran determinación y conscientes de que pasado y futuro no compiten, sino que se complementan, trasladan su filosofía de vida al ADN de la firma Lugó Lugó, con la que buscan diluir fronteras y esparcir el mensaje.

**Origen:** A Daniel y a Alejandro Lugó los une el gusto por la estética y las cosas bellas. El primero es diseñador gráfico; y el segundo, diseñador de vestuario. Trabajar en compañía es un sueño construido desde la universidad. Su decisión natural de confeccionar o modificar la ropa que usaban, llamó la atención de sus amigos y despertó en Daniel y Alejandro la curiosidad por aventurarse en el mundo masculino. Su brújula: crear para momentos únicos, especiales, para impresionar.

**Trayectoria:** Finalistas tres años consecutivos del concurso Latinoamérica Habla de Inexmoda y ganadores de Épica: Reto de Innovación 2018, hoy Lugó Lugó es abanderado de la identidad latinoamericana en el universo masculino con una propuesta comercial y creativa, un ADN envolvente y un misterio que se puede amar, pero no se puede describir.

**Características de la marca:** Lugó Lugó apuesta por diseñar, confeccionar y comercializar vestuario masculino especializado en ceremonia. Se inspiran en el lujo, en el valor de lo personalizado y en la sastrería italiana que reconocen como su escuela. Un diseño Lugó Lugó se reconoce por sus chaquetas entalladas, que estilizan la figura; por sus solapas pequeñas, fieles al estilo europeo; por sus respuntes hechos a mano, que hablan de lujo. Por unir lo mejor de dos mundos: la alta calidad de materiales importados y textiles inteligentes con la mano de obra nacional, que demuestra en cada detalle su maestría artesanal.

### Colombiamoda 2019:

Lugó Lugó junto a la revista DONJUAN y Royal Enfield presentan la colección “*Las Indias de Marco Polo*”, una aventura sensorial inspirada en las travesías de Marco Polo, el mercader veneciano famoso por descubrir territorios inexplorados y a partir de ellos llevar al mundo elementos lujosos, mágicos y desconocidos por otras culturas como textiles, fauna, perfumes, elixires, especias y otros elementos botánicos. Este es un viaje real y en algunos casos hipotético de su visita a “las indias”, lo que compartió con nosotros y lo que tomo de nuestras raíces para compartirle a la humanidad.

La firma presentará una colección completa de 40 salidas donde la sastrería y los forros personalizados continuarán siendo la insignia de los dos hermanos. Pensando en una filosofía elegante pero no aburrida, Lugó Lugó desembarca en nuevos territorios presentando además su nueva línea luxury denim con acabados manuales en jeans, t-shirts bordadas y recamadas por artesanas de la región y calzado casual de lujo para veranos o momentos en el trópico. La carta de color es una mezcla de tonos tropicales y tonos neutros, colores ivory, arena, tabaco, baby blue y gris suave con acentos mostaza, verde esmeralda, chontaduro y rubí son los protagonistas de esta colección. Los icónicos forros personalizados presentarán gráficos tropicales y muy botánicos, helechos, palma de iraca, cachicamos sabaneros, tigrillos maracayá, caimanes del Orinoco, frutos silvestres, personajes prehispánicos y algunas aves del trópico representativas de las indias. ¡Leven las anclas e icen las velas que esta aventura acaba de empezar!