

¿Quién es Isabel Henao? Diseñadora paisa graduada en *Fashion Design* del Instituto Maragoni de Milán.

Formación: Estudió diseño industrial en la Universidad Pontificia Bolivariana, pero su inclinación por la moda fue la motivación esencial para decidir trasladarse a la Colegiatura Colombiana y cursar la carrera de Diseño de Modas. Allí estudió hasta el quinto semestre, cuando fue aceptada en el Instituto Maragoni de Milán para cursar una maestría en *Fashion Design*.

Origen: Isabel empezó a trabajar como modelo a los quince años, en ese momento tuvo la oportunidad de modelar para importantes diseñadores, empaparse de sus métodos de trabajo. De hecho, ella afirma que este trabajo previo a su paso por la universidad fue una suerte de formación, que la preparó y le brindó herramientas importantes para su rol como estudiante.

Trayectoria: en 2003, mientras cursaba su primer año de estudios en Milán, recibió la invitación para participar en una de las pasarelas de Colombiamoda y, posteriormente, en 2004, la revista Fucsia le propuso ser la diseñadora a cargo de la pasarela que la publicación tiene en la Feria. Después decidió abrir su propia tienda en Medellín. Sin embargo, las circunstancias de su vida personal, Isabel decidió radicarse en Bogotá. Allí, estableció su atelier, un lugar que reúne su taller y la tienda.

Actualmente, en su empresa trabajan doce personas y su modelo de negocio está orientado a la atención privada y muy cercana. Todas las prendas son hechas sobre medidas y bajo pedido, todo está hecho *in house* y actualmente, su marca tiene tres líneas; la principal son las novias, representado en un 40% de su producción, a la que le siguen el segmento de noche y lo que ella denomina, sastrería contemporánea; cada uno con un 30%.

Características de la marca: con una influencia muy fuerte de la botánica, la naturaleza y el arte, a través del vestuario en cada una de sus colecciones, esencial en su ADN creativo. Sus colecciones están llenas de una delicada armonía de líneas, colores y trabajo manual. La investigación textil y la sutileza son su sello. Además, de los plisados, estampados y detalles femeninos que también son sus herramientas constantes.

Colombiamoda 2019: Isabel Henao tendrá a cargo la Pasarela Alma. Un espacio en el que se unirán la Fundación AlmaRosa y el Grupo Éxito, a través de su marca Bronzini, la cual es confeccionada 100% en Colombia. Esta es la quinta participación de la Fundación AlmaRosa, inicialmente conocida como Modo Rosa, una iniciativa creada y liderada en 2014 por Lina Hinestroza, sobreviviente de cáncer de seno. Este año el movimiento cambió su nombre a AlmaRosa y tal como ocurrió en anteriores oportunidades, encuentra en Colombiamoda, un evento ideal para visibilizar la labor que realiza en términos de prevención del cáncer de seno y apoyo a las mujeres que padecen esta enfermedad. Por su parte, esta será la tercera participación del Grupo Éxito en esta pasarela.

Desde hace tres años, Lina Hinestroza, directora de la Fundación AlmaRosa, había invitado a Isabel a participar en la pasarela. En esa oportunidad, la diseñadora tuvo que declinar el proyecto, porque justamente, a su madre le descubrieron cáncer de seno. Este año, su madre se ha restablecido y junto al Grupo Éxito le manifestaron la idea de hacer una colección especial. Fue entonces cuando encontró en el *Ikebana*, cuya traducción literal significa: *dar vida a las flores*; el punto de partida perfecto para la conceptualización de la colección. Esta colección está inspirada en el alma de las mujeres colombianas; un alma profunda, infinita y sensible. Una historia que encierra un mensaje de gratitud, esperanza y serenidad. Una colección versátil, como lo es el alma de una mujer, prendas que las acompañarán en diferentes momentos del día a día, puntualmente, enmarcada en el universo del *loungewear*.