

EL CONSUMIDOR COLOMBIANO 30 AÑOS DESPUÉS
Por: Camilo Herrera Mora - Fundador de RADDAR

Hace 30 años comenzó Colombiamoda, y era difícil imaginar cómo sería la industria de la moda, las prendas, la moda, los canales, los precios y las marcas que vemos hoy en día. Lo que nos deja una pregunta: ¿Qué tan diferente es ese mercado del hoy y cómo será en los próximos 30 años? Esta es una invitación a hacerle un RADDAR a la moda: pasado, presente y futuro.

Perfil Conferencista:

Camilo Herrera es el presidente de **Raddar Consumer Knowledge Group**, consultor y conferencista profesional desde 2001, se dedica a compartir sus hallazgos en cuanto al consumidor, la economía y el marketing, buscando aumentar el rendimiento de las organizaciones y una mayor satisfacción del consumidor.

Ha sido asesor ministerial en los gobiernos de diferentes países, miembro del Comité de Regla Fiscal de Colombia, y Profesor invitado en instituciones educativas como la Universidad de los Andes, el CESA, Georgia State University y Wharton School of Business.

Además, ha tenido la oportunidad de ser conferencista en numerosos eventos y foros internacionales, abordando temas como el comportamiento del consumidor, el marketing, el entorno y la perspectiva económica. Es autor/coautor de más de 15 libros y 40 artículos científicos indexados, además de colaborador habitual de publicaciones como el diario Portafolio, las revistas Dinero y P&M, entre otras.

Considera la economía como ciencia social responsable de lograr la eficiencia de los recursos en función a las necesidades del consumidor y el marketing como disciplina responsable de identificar las necesidades del consumidor y satisfacerlas eficientemente.