

## CANALES DIGITALES Y VENTAS INTERNACIONALES

Por: Jaime Sabogal - Gerente de Mercadeo de Blasani LLC USA.

Diferentes marcas nacionales han logrado vender sus productos en canales digitales como la plataforma Amazon; y así se han abierto a mercados internacionales, explorando públicos y cautivando a nuevos consumidores digitales.

Esta es una invitación para entender las diferencias y coyunturas del modelo digital, a partir de casos de éxito que han encontrado en este modelo una gran oportunidad para descubrir su propuesta de valor.

### Perfil del conferencista:

#### Jaime Sabogal - Gerente de Mercadeo de Blasani LLC USA

Ingeniero Javeriano con especialización en Mercadeo. Su vida profesional la ha construido de la mano del retail y el desarrollo de marcas. Estuvo a cargo del diseño, producción, comercialización, distribución y servicio de productos de consumo de marcas como Disney, Mattel, Hasbro, Coleman, Angry Birds, Rocka, entre otras.

Su experiencia se ha enfocado en el desarrollo de modelos de negocio digitales, construyendo marcas en canales de amplio alcance y competitividad.

### Invitados:

#### German Arcila - Gerente General Bésame

Es el fundador de la marca de Prendas Íntimas Bésame. Hace 29 años es productor y comercializador de ropa interior sensual, 100% colombiana, a nivel mundial.

#### Carolina Ramírez - Gerente General y Propietaria Mar De Rosas

Es la gerente general y fundadora de Mar de Rosas, empresa dedicada a la confección de vestidos de baño, exportando gran parte de su producción. Sus prendas se venden en gran volumen a consumidoras de diferentes países, entre los que se destacan España, Estados Unidos y Singapur.