

5 COLORES CLAVE PARA EL 2020

Por: **Ada Gómez Jolly** - Directora de Desarrollo & Tendencias de Fashion Snoops Latinoamérica

Seleccionar un colorido correcto y exitoso es la base y sustento para el éxito en cualquier producto. No solo es necesaria la habilidad artística sino también la científica; en esta conferencia se expondrá cómo lograrlo. Serán presentados los principales colores del 2020 aplicables a cualquier industria creativa como Indumentaria, calzado y accesorios, hogar y marketing.

Perfil del conferencista:

Ada Gómez Jolly, con una trayectoria de más de 19 años en el negocio de la moda, trabajando en México y otros países. Empezó su carrera estudiando Fashion Media Business y Marketing Fashion en el Central Saint Martins, y complementó sus estudios trabajando para marcas como Mulberry y Harvey Nichols en Londres.

Actualmente es Directora de Desarrollo y Tendencias de Fashion Snoops Latinoamérica.

Fashion Snoops

La plataforma neoyorkina que sostiene una alianza con Inexmoda, especializada en el análisis y pronóstico de tendencias futuras.