

PASARELA: GUIO DI COLOMBIA

¿Quién es Guio di Colombia? es el creador de la moda social en Latinoamérica, mostrando de una manera diferente e irreverente con estilo propio la moda en Colombia y en el exterior, utilizándola como medio de comunicación para apoyar, protestar y sensibilizar sobre diversas campañas que lo han hecho merecedor de más de 40 reconocimientos importantes a nivel internacional.

Formación: el tema del modelaje le gustaba, pero quería aprender sobre el diseño. Estudió en dos instituciones e hizo tres semestres. El diseñador fue reconocido por sus profesores y se dedicó a colaborar con las tesis de otros estudiantes, haciéndose famoso entre todos. Su carrera arrancó en el 2003 con el título 'Honoris Causa' como técnico profesional en diseño de modas, que le otorgó la Academia de Dibujo Profesional.

Origen: desde pequeño se dedicó a dar clases de etiqueta y glamour, lo que le alcanzó para tener su agencia de modelos, en la que durante 18 años formó a más de 6.000 estudiantes para modelos y reinas. Después de enseñar y aprender sobre la industria, decidió lanzar su propia marca.

Trayectoria: en su carrera como diseñador también ha trabajado con desplazados, reclusos de cárceles del Valle del Cauca, madres cabeza de familia y con la ONU en el programa ONUSIDA. Asegura que continuará con su trabajo siempre y cuando pueda ayudar a los demás y sin olvidar el lugar de donde ha salido.

Lleva más de 25 años en la industria y uno de los reconocimientos que más orgullo le trae es el premio "Los 22 Más", entregado por la Cancillería y la Embajada de Colombia en Estados Unidos, fue escogido entre 1.543 colombianos sobresalientes en Norteamérica. No solo por su trabajo como diseñador, sino también por la labor que desarrolla su fundación "Altruistas de Corazón Grande", con personas de capacidades especiales.

Características de la marca: se interesa por la moda social y el *political fashion*, Guio asegura que le gusta hacer todo lo que sus colegas no hacen. Le gusta mostrar un estilo elegante, sobrio y sofisticado, pero a la vez relajado, jugar con estampados florales, prints, técnicas de sublimación, pinturas hechas a mano, colores vibrantes y neones. Se interesa por los outfits llenos de color, fluidos y ready to wear. Sus pasarelas muestran calidad con un alto sentido social y diseños enfocados en una causa.

Su participación en Colombiamoda 2019: El nombre de la colección que presentará en la Feria es *Caudillo*. Una colección de línea masculina que incluye gabanes, chaquetas, abrigos, pull overs y pantalones con diseños únicos de influencia militar. A estos diseños los acompañan maletas y maletines maximizados inspirados en la década de los años 40

y 50. Adicionalmente a Colombiamoda llegará con una innovación, se trata de los zapatos “live savers” o zapatos salvavidas de tipo unisex, de diseños funcionales que además de ser cómodos son los únicos en el mundo con detector de minas antipersona. Será un tema importante que busca hablar de *political fashion*, lanzando una voz de protesta, pues Colombia es el segundo país con más minas antipersonas en el mundo. Finalmente, a los zapatos los acompañarán, abrigos y chaquetas de chalecos blindados haciendo alusión a la protección del ser. Un complemento perfecto para la colección que busca resaltar la elegancia de la época, más el valor de la vida y de lo que significa ser un caudillo.