

## HOJA DE DATOS Alcaldía de Medellín - Épica by MIGUEMO

**¿Quién es Miguelmo?** Miguelmo es una de las marcas de Miguel Ángel León Moyano diseñador ecuatoriano radicado en Colombia, graduado de la Colegiatura Colombiana.

**Formación:** Este diseñador de descendencia ecuatoriana y argentina, nació en Ambato, Ecuador. A sus 19 años se mudó a estudiar Diseño de Modas en Medellín, Colombia en la Colegiatura Colombiana porque soñaba con estudiar en un lugar donde se respirará moda, donde tuviese el espacio y las herramientas para explorar.

**Origen:** Las manualidades que hacía su madre y los tapetes en crochet en casa de su abuela despertaron en él esta pasión por el diseño. Desde pequeño le gustaba dibujar y disfrazaba a sus primas creando personajes teatrales, lo que lo llevó a impulsar su motivación para estudiar diseño.

**Trayectoria:** Durante su estadía en Colombia, Moyano ha recibido varios reconocimientos por su trabajo. Como la mención de honor del Taller diseño masculino de la Colegiatura Colombiana en el 2010, finalista en el *Arts of Fashion Competition* de San Francisco en el 2011, Diseñador revelación Colombia en los premios Cromos del 2012, y el mejor ECAES de la carrera de diseño en Antioquia del 2014.

Durante sus estudios participó dos veces en Colombiamoda, La Semana de la Moda de Colombia® y también presentó una colección en San Francisco. Como egresado, volvió a participar en Colombiamoda y después de su primera presentación en Quito, fue invitado por Epson Ecuador para llevar su diseño al New York Fashion Week. Su trabajo se dio a conocer en Ecuador en la pasarela del Designer Book, evento de moda que se lleva a cabo en Quito y Guayaquil.

**Características de la marca:** Miguelmo es una propuesta de prendas básicas y complementos, de diseño inspirado en el *pop to wear*. Esta marca se caracteriza por vestir artistas y famosos a la medida, como las cantantes Kaliuchis, Greeicy, Farina, Melody, Katie Angel y Sophy Mell, además de la DJ Natalia Paris y la modelo Lucia Vives, entre otros.

**Su participación en Colombiamoda 2019:** Miguemo será la marca de la pasarela del programa de la Secretaría de Desarrollo de la Alcaldía de Medellín e Inexmoda, Épica: Reto de Innovación; que desde hace 5 años le apuesta al desarrollo, talento y emprendimiento del Sistema Moda de Medellín, para emprendedores que sueñan con dinamizar, potenciar y transformar sus negocios en empresas más innovadoras, competitivas y sostenibles.

POPARMY es el nombre de la colección que introduce al universo Miguemo y que busca sacar la luz que las personas tienen dentro, una luz descompuesta por el prisma interior que se vuelve multicolor, es colorido con zapatos negros de charol y romper la oscuridad es su misión.

Diseños con el objetivo de dejar salir las emociones que se tienen dentro, porque cualquier emoción que sale hace que todo cambie afuera, un Army que dice: relajados está bien sentir. Presenta la posibilidad de crear un mundo en el que no nos castremos los unos a los otros, permitiendo de esta forma dejar ser y sentir. Esta colección tiene como punto de comunicación decirle al mundo que está bien romper las reglas, que se puede ser uno mismo, dejar salir las emociones y todas las gamas de color que llevamos dentro, Miguemo *pop to wear*. ¡Bienvenido al mundo pop!