

E-commerce e Industrias 4.0, las claves en las exportaciones de moda

En el marco de Colombiamoda 2019, ProColombia invitó a 10 plataformas de e-commerce de Chile y Estados Unidos, para aprovechar las oportunidades de este canal. Asimismo, la feria tendrá un stand de la entidad, en alianza con MinTIC, con 10 compañías de Industrias 4.0, para que la industria de la moda se integre con distintas soluciones tecnológicas.

El e-commerce se ha convertido en un aliado importante de las compañías exportadoras de moda de Colombia, con el fin de posicionarse en los mercados en los que tienen presencia y conquistar nuevos destinos. Es así como ProColombia busca conectar a la industria del Sistema Moda con el mundo y tener presencia en todas las vitrinas, por lo que una gran estrategia para la entidad es el mayor aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el e-commerce.

Para Colombiamoda 2019, desde ProColombia se gestionó la participación de cerca de 10 plataformas de venta a través de este canal, provenientes de Chile y Estados Unidos como Stitch Lab, Courage Lingerie, Baseballism, Viasur, Love Her Shop, KJ Couture, Overton Enterprises, Pin Up Girl, PLIXUR.COM.

“Adicionalmente, le hemos apostado a programas como Colombia a un Clic, el cual conecta grandes jugadores como Amazon con exportadores nacionales. La cadena de Sistema Moda ha sido la que más le ha sacado provecho a este programa y seguiremos profundizando en estos canales de comercialización, junto con otros grandes jugadores del comercio electrónico”, manifestó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

Por otro lado, la entidad busca incentivar la articulación del sistema moda con las industrias 4.0 para lo cual, en conjunto con el MinTIC, apoya la participación de cerca de 10 empresas de Industrias 4.0 en un stand conjunto. “Con esto buscamos llevar a las empresas de la cadena Sistema Moda a integrarse aún más con las soluciones tecnológicas que, hoy en día, son cada vez más necesarias para lograr la eficiencia y competitividad que exige el mercado global”, puntualizó la presidenta de ProColombia.

En esta edición especial, que celebra los 30 años de la feria, vale destacar el apoyo que ProColombia ha venido dando a Colombiamoda desde 1992, cuando se invitaron a 10 compradores internacionales que buscaban principalmente maquila. Tanto la industria colombiana como el interés de los compradores ha venido evolucionando, al pasar de maquila a paquete completo y actualmente hay cada vez más un interés creciente por

las marcas y el diseño colombiano. Es así como, hoy en día, en la misión de ProColombia, el 69% de los compradores vienen buscando marca colombiana.

Paralelo a esto también hay un apoyo al segmento de los diseñadores que viene en fuerte crecimiento en el país. Una muestra es el proyecto conjunto entre Inexmoda y ProColombia, Unique y la invitación de importantes compradores como: Moda Operandi, Cooperativa Shop, Palacio de Hierro. De igual manera, han confirmado interés: Showroom 85° París, Boho Hunter y Stitch Lab EE. UU., Restoque Brasil, así como otras boutiques especializadas en venta de productos high end.

En términos generales, para Colombiamoda 2019, ProColombia invitó a 328 compradores internacionales de 237 empresas, provenientes de 32 países, de los cuales el 80% tiene un acuerdo comercial vigente con Colombia. Además de la gran comitiva de 51 compañías ecuatorianas, Estados Unidos también es uno de los principales orígenes de las empresas extranjeras con 39; seguido de Puerto Rico con 23 y República Dominicana con 19.

Al tener en cuenta el pilar estratégico de diversificación a nuevos mercados de ProColombia, este año la entidad invitó a 11 compradores de Europa y Asia, entre los cuales se destaca la visita de firmas de Arabia Saudita, China, Singapur, India, Francia, Holanda, España y Bélgica.

Las exportaciones de moda de Colombia registraron más de US\$300 millones, entre enero y abril de este año, con un crecimiento del 5% comparado al mismo lapso del 2018, según el Dane. Estados Unidos, el principal importador de moda colombiana, aumentó 10% sus compras en los cuatro primeros meses del año, llegando a US\$107,9 millones; seguido por Ecuador (US\$41,8 millones) y México (US\$27,1 millones). En cuanto a productos, los más exportados fueron telas y tejidos, jeans y manufacturas de cuero.