

**PASARELA:**  
**HAVAIANAS BY ALEXANDRA BUENO**

**¿Quién es Alexandra Bueno?** Diseñadora Industrial graduada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y con estudios de styling, moda y patronaje.

**Formación:** en el año 2013 se graduó como diseñadora industrial de la universidad Jorge Tadeo Lozano, formación que complementó con estudios de moda que incluyeron varias especializaciones en patronaje y styling, que realizó en Nueva York y Bogotá.

**Origen:** Inicialmente, su proyecto de diseño estaba orientado al hogar, sin embargo, poco a poco, su interés y pasión se enfocaron en la moda. Fue así, como en 2015 decidió establecer de manera oficial su marca de vestuario.

**Trayectoria:** para Alexandra el aprendizaje más grande en su vida profesional ha sido organizar su empresa de adentro hacia afuera; es decir, la articulación de toda la parte administrativa en la que juegan un papel clave los talleres y los procesos de calidad. De igual forma, durante estos primeros años, se propuso trabajar en el posicionamiento de su marca en Colombia, para ello se ha enfocado en el desarrollo de un muy buen producto local y, posteriormente, decidió buscar la visibilización de la marca fuera del país. Precisamente, desde 2017 ha empezado a abrirse a mercados internacionales vendiendo a multimarca en Panamá, Costa Rica, Nicaragua, México y Estados Unidos. Estrategia que alterna con las ventas en Colombia, que realiza en multimarca en Cali y Cartagena, además de su propia tienda en Bogotá.

**Características de la marca:** Alexandra afirma que desde el inicio de su firma hasta ahora las características de diseño de su propuesta han evolucionado de manera notable. Antes, no pensaba mucho en el consumidor colombiano y sus prendas eran muy arriesgadas y poco comerciales. Una postura que replanteó a partir de su participación en el concurso *Se Busca Diseñador* de la revista Fucsia; pues a partir de esta experiencia empezó a conciliar ambos rasgos, es decir, una sinergia entre su esencia y aspectos más comerciales que generaran una mayor identificación en la mujer latina. Así mismo, le sumó una línea más casual y urbana, en ese sentido su exploración con el denim ha sido clave, este material se convirtió en uno de los más representativos de la marca, dando como resultado una estética que ella denomina: urbano-formal.

**Su participación en Colombiamoda 2019:** En esta oportunidad Alexandra se une a la reconocida marca brasilera Havaianas para presentar una pasarela en la que se encuentran ambas propuestas. Para ella, trabajar con Havaianas resultó ideal, pues ha explorado a fondo la marca, conocido su portafolio y nuevos productos, los cuales se conectan de manera contundente con la idea de comodidad que la diseñadora suele

comunicar en sus diseños. Así mismo, se ha sorprendido gratamente con referencias de sandalias ornamentadas con canutillos o cristales de Swarovski; también con alpargatas elaboradas en denim o dril, modelos más urbanos pensados para ocasiones cotidianas. Alexandra opina que esta pasarela será un gran momento de visibilización, para trascender la imagen playera que tiene Havaianas. La colección que la diseñadora está preparando está inspirada en la mujer cafetera, la recolectora que va de cultivo en cultivo recogiendo café, a la que popularmente se le llama “Andariega”. Una mujer nómada, que no tiene un hogar fijo. Información que se traducirá en prendas fáciles de usar y versátiles, cuyas siluetas serán un poco más ajustadas de lo que ella acostumbra y estarán referenciadas de manera un tanto literal en la flor del café, la misma imagen que inspiró algunos prints que la diseñadora, por primera vez, estampará en denim. Su intención es recrear una suerte de camuflados que le brinden un interesante acento a la propuesta. Por último, los materiales protagonistas serán el tejido de punto, el chifón, la organza, el dril, el algodón y, por supuesto, el denim.