

¿Quién es Renata Lozano?

Diseñadora caleña que desde su infancia, privilegió las máquinas de coser, los hilos, las telas y las tijeras; a los viajes a la playa o los paseos al campo. Su abuelo fundó una reconocida marca de vestidos de baño, un espacio que representó para ella, la conexión y el acceso con el mundo de la moda y la confección. Durante su niñez y adolescencia, no perdía la oportunidad para visitar el taller y aprender todo lo relacionado con este oficio.

Formación: Antes de salir del colegio empezó a estudiar diseño de modas en una academia que le ofrecía horario nocturno. Al terminar el bachillerato, no tuvo ninguna duda profesional y tres años después, se graduó como diseñadora de modas. Sin embargo, su inquietud por el tema la llevó a continuar sus estudios en Italia, donde se inscribió en la Academia Di Costume Di Moda en Roma.

Origen: En el año 2000, una vez finalizó su formación en historia de la moda, regresó al país y abrió su propia casa de modas en Cali, su ciudad natal. A partir de ese momento, el nombre de Renata Lozano, empezó a figurar en importantes ferias de moda en Colombia y paulatinamente, su trabajo fue reconocido por el público y expertos. Su sello se caracteriza por brindarle a la mujer diseños versátiles y atemporales con rasgos diferenciados y depurados, todo en el marco de la sofisticación.

Características de la marca: Para Renata su negocio siempre está en estructuración, es una labor constante que realiza junto a su equipo, integrado por treinta y cinco personas. Con ellos ha definido de manera interna las líneas que desarrolla: *Nómada* es todo lo que la gente quiere en el momento, prendas que la marca interpreta de acuerdo a la tendencia. *Silvestre* es una línea de básicos, prendas indispensables al interior del closet de una mujer. Nos encontramos además con *Exótica*, una línea que Renata define como la máxima expresión de la marca, pues en ella se encuentran todos los valores de su propuesta. Piezas, cuya elaboración implica muchas horas de trabajo, esta línea es exclusiva para las pasarelas. Finalmente, está *La Firma*, un espacio dedicado al trabajo hecho a la medida y que se desarrolla en conjunto con el cliente. Actualmente, Renata Lozano posee cuatro tiendas propias en Barranquilla, Medellín, Cali y Bogotá. Así mismo, tiene presencia en multimarcas en Cali, Cartagena, Bogotá, Medellín, Santa Marta y fuera del país en Estados Unidos (Miami, Tampa y Key Biscayne) y Panamá.

Colección Colombiamoda 2019: Renata Lozano se define como una observadora innata. Precisamente, para esta colección, su mirada se detuvo en los muchos procesos de consumo que hoy vivimos, especialmente, en el mundo de la moda. Una manifestación contemporánea que como diseñadora no comparte, pues considera que las personas están en la búsqueda del bienestar, la autenticidad y la diferenciación, estados que también se transmiten a través del vestuario y, por supuesto, los procesos detrás de las prendas juegan

un rol fundamental, pues la idea es que éstos sean coherentes con la búsqueda del equilibrio y la felicidad de las personas. Así las cosas, la intención de Renata es presentar una colección que comunique bienestar y un estilo de vida congruente con las premisas de quienes buscan otras alternativas, más allá del consumo. En ese orden de ideas, sobre la pasarela habrá prendas como blusas, vestidos, faldas, jeans o chaquetas, cuyos diseños serán versátiles. De tal forma, que no estén circunscritos a una ocasión de uso, por el contrario, la idea es que resulten completamente funcionales. De igual forma, la colección exhibirá un universo de texturas naturales como: lino, algodón, seda, chifón o denim. En cuanto a estampados, se privilegiarán las técnicas artesanales, para ello Renata invitó a María Claudia López Naranjo, experta en tintorería y, el diseño de estampados correrá por cuenta de Carolina López. Los zapatos estarán a cargo de Carlota Jaramillo, los cinturones los realizará Adriana Ocampo y la joyería Claudita Trejos. Renata será una de los tres diseñadores que harán parte de las pasarelas de Chevrolet durante La Feria.