

Leonor Hoyos Toro

Directora de la Línea de Conexión de Inexmoda



Con nueve años de trayectoria en Inexmoda, Leonor es la persona encargada de liderar y dirigir la estrategia alrededor de las plataformas de conexión existentes en el instituto: Colombiatex de las Américas; Colombiamoda, la Semana de la Moda de Colombia®, Textiles2 y BCapital. Sus mayores retos son entender las necesidades de conexión de las marcas y dar respuesta a ellas con escenarios donde se generen enlaces efectivos desde la conexión comercial, social, emocional, cultural y la activación de marcas, contribuyendo a su fortalecimiento, crecimiento, posicionamiento y visibilidad.

Durante su tiempo en Inexmoda, Leonor ha creado e implementado nuevos y novedosos espacios vanguardistas como BCapital, y ha diseñado y velado por la estrategia de visibilidad y apoyo a nuevos diseñadores y marcas emergentes en escenarios como El Cubo, Non Stop y el 5x5, pasarelas que validan y visibilizan las nuevas y mejores propuestas del diseño colombiano.

Leonor es comunicadora social de la Universidad de Antioquia en permanente formación, con estudios en: mercadeo de moda, emprendimiento corporativo y comunicación estratégica.

Su trayectoria laboral ha girado en torno al mundo de los eventos y el camino la fue acercando progresivamente al Sistema Moda.

Previo a liderar las estrategias de Conexión en Inexmoda, Leonor se desempeñó como profesional de Eventos Corporativos en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y como consultora de Ferias y Eventos Internacionales para la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín (ACI), lo que da muestra de la dedicación de Leonor por la construcción de relaciones internacionales estratégicas en pro del desarrollo de Medellín y Colombia.