

HOJA DE DATOS JOHANNA ORTIZ

Colombiamoda 2019: será la diseñadora que tendrá a cargo la pasarela inaugural de la Feria.

Formación e inicio de su marca: estudió diseño de modas en el *Art Institute* de Fort Lauderdale en Estados Unidos y, después de graduarse, decidió especializarse en el *Parsons School of Design* en Nueva York. Uno de sus primeros trabajos fue en el departamento de relaciones artísticas del canal MTV Latino, experiencia en la que cumplió diversos roles, entre ellos, diseñar una serie de trajes de baño para Paulina Rubio, una labor que le permitió descubrir ciertas necesidades en este mercado y, de paso, plantearse una idea de negocio. Así las cosas, en 2002 regresó a Colombia e inició su propia marca, un proyecto que exitosamente, orientó al *resort*: vestidos de baño, complementos y ropa para vacaciones. Paulatinamente, la propuesta de Johanna Ortiz, transitó hacia el *pret-à-porter* y los diseños de trajes de novias; segmentos de vestuario que le dieron la oportunidad de experimentar en términos de textiles y siluetas; un proceso que contribuyó enormemente a configurar su firma y empresa.

La consolidación de su sello: si bien, la propuesta de Johanna Ortiz siempre tuvo una gran aceptación en el mercado nacional, en 2012 decidió replantear la identidad de sus diseños y elaborar prendas que estuvieran alineadas con sus expectativas estéticas. Confiesa que esta transición implicó educar nuevamente a su clientela, de tal forma que en 2014 presentó en Colombiamoda la colección *Nativa*, que representó la materialización de esta evolución, un verdadero punto de giro para su carrera. Sobre la pasarela aparecieron prendas con un marcado tropical, cuyo juego con los volúmenes le dio paso a los boleros y los volantes, un recurso que a partir de ese momento se convirtió en tendencia. Varios diseños de faldas, camisas, pantalones y tops, especialmente la referencia *Tulum top*, se convirtieron en íconos de la firma. La elección de la paleta de color y los estampados, también resultaron claves: tonos cálidos como el naranja contrastaron con el azul claro. Así mismo, el diseño de los *prints* alusivos a flores y hojas tropicales, fueron definitivos para contar una historia contundente, en la que se conjugó la elegancia con un sofisticado espíritu caribeño. Esta fue la misma colección que inicialmente presentó y vendió la plataforma online Moda Operandi, portal que, gracias a las ventas, validó internacionalmente el estilo que Johanna planteó y que hoy es su sello.

Proyección internacional y estructura del negocio: el salto internacional que la firma ha experimentado desde 2014, ha representado para la marca un crecimiento enorme. En cinco años pasó de producir 3.000 prendas a 28.000, de hecho, el 90% de su producción se exporta. Actualmente, Johanna Ortiz tiene presencia en reconocidos *retailers* y tiendas en 23 países. De igual forma, reconocidas plataformas online comercializan sus diseños, lo que traduce un alcance de 72 países. Estados Unidos es el mercado más grande, seguido del Reino Unido y países como Italia, Francia, Grecia y Alemania. De igual forma, la marca tiene gran acogida en el Medio Oriente (Kuwait, Qatar, Arabia Saudita) y Asia. El enorme volumen de producción que tiene la marca, genera 313 empleos directos en Colombia, un esfuerzo que se concentra en la realización de cuatro grandes colecciones al año, las cuales se venden en el *New York Fashion Week* y el *Paris Fashion Week*.

Su colección para Colombiamoda 2019: Caprice es el nombre que Johanna Ortiz eligió para su colección Crucero 2020. Una mujer que la diseñadora describe con ciertos rasgos aventureros y arriesgados, de hecho, es una mujer libre y espontánea, tanto así que disfruta de caminar descalza y, quizás en un momento de hilaridad, es capaz de pararse sobre una mesa y bailar. Esta será una historia de moda con un alto componente gráfico, influenciado por el artista Ellsworth Kelly. Así mismo, entre las grafías elegidas, la flor del borrachero tendrá un especial protagonismo. En cuanto a la paleta de color, la colección transitará desde los colores ocres y tierra hasta los tonos vibrantes. En términos de siluetas, la diseñadora enfatizará en prendas cómodas con volumen y movimiento; vestidos, blusas y faldas femeninas y elegantes, que poseen el toque de alegría que ha caracterizado a la marca durante los últimos años.

Para más información visita nuestra Sala de Prensa Inexmoda
<http://www.saladeprensainexmoda.com/>