

PASARELA:  
**CARLO CARRIZOSA**

¿Quién es Carlo Carrizosa? diseñador colombiano nacido en Ibagué, graduado de Parsons NYC y participante de Project Runway Latinoamérica.

**Formación:** desde muy joven, Carlo Carrizosa pensó en ser grande. Empezó sus estudios universitarios en La Salle College y cuando llegó el momento de decidir a qué se dedicaría, tenía claro que quería hacer moda y formar una empresa. Fue así como en el 2009 se graduó del programa de Diseño y Patronaje de Modas de LCI Bogotá.

**Origen:** en el 2011 se inscribió en el reality show Project Runway Latinoamérica y quedó entre los tres mejores diseñadores de la región. Al terminar, se presentó a Parsons, escuela de arte y diseño de Nueva York, para estudiar Fashion Design and Society. En ese lugar hizo sus pasantías con Óscar de la Renta y Naeem Khan, experiencias que le ayudaron a entender cómo debía construir una marca con identidad propia.

**Trayectoria:** en 2017 su firma estaba conformada por tres personas, ahora son veinte. Para Carlo este crecimiento es producto del compromiso con el proyecto, en el cual dos personas están al frente del área administrativa y el resto del personal está a cargo de la parte de confección y producción. Actualmente, tiene su propia tienda en Bogotá, vende a tiendas multimarca en Cartagena, Cali, Barranquilla y Montería. Así mismo, fuera del país tiene presencia en tiendas en San José de Costa Rica, Ciudad de México, Ciudad de Panamá y Riyad en Arabia Saudita. El diseñador no duda en reconocer que el gran respaldo que ha favorecido el crecimiento de su marca han sido las tiendas multimarca. De otro lado, afirma que una de sus premisas es entender cuál es su consumidora final y cuáles son sus necesidades de vestuario, para ello procura tener una comunicación real, seria y constante con sus clientas. Un sondeo que traduce en una propuesta alineada a esas necesidades de su mercado.

**Características de la marca:** para Carlo la mujer latinoamericana ha sido el punto de partida general para su propuesta. Su intención es reinterpretar el lujo latino a través de la unión de siluetas clásicas con siluetas típicas de la década del sesenta. El contraste y el juego entre la proporción y desproporción son inherentes en su trabajo; todo con el objetivo de buscar el equilibrio y la sofisticación.

**Su participación en Colombiamoda 2019:** esta historia surge a raíz de un viaje que el diseñador hizo recientemente a Tailandia, del que surge una especie de búsqueda de la belleza en la que juegan un papel importante los contrastes y la idea del desequilibrio

para llegar al equilibrio. En esta colección se plasmarán muchos referentes de la naturaleza asiática, el tema artesanal y la tecnología también estarán presentes. De acuerdo con el diseñador, todo se origina a partir de la tradición de la silueta japonesa, a lo que se sumará el plisado característico de esta cultura y aspectos claves en torno al confort. La paleta de color tendrá como hilo conductor tonos pasteles con efectos empolvados, con el fin de transmitir la nostalgia y la connotación ancestral de Asia. Los complementos correrán por cuenta de Laura Sepúlveda, quien tendrá a cargo el diseño de los zapatos.