

## PASARELA CHEVROLET: BEATRIZ CAMACHO

### ¿Quién es Beatriz Camacho?

Diseñadora de modas y empresaria colombiana. Sus colecciones se comercializan en Colombia y exporta a países como México y Venezuela. Dentro de sus creaciones se encuentran prendas femeninas, vestidos sobre medida y accesorios.

**Formación:** una vez terminó el bachillerato en Cartagena, su ciudad natal, Beatriz Camacho consideró seriamente estudiar administración de empresas, sin embargo, muchas personas le sugirieron inclinarse por una profesión creativa, pues era una de sus habilidades más notables. Fue así, como decidió estudiar diseño de modas en el *New Burry School of Fashion Design* en Boston, Estados Unidos y, posteriormente, complementó su formación en Roma, en la escuela *Callegari*. Allí, estudió patronaje y organización de la producción industrial durante tres años, los cuales aprovechó al máximo para enfocarse en la parte administrativa del negocio.

**Origen:** a su regreso de Europa, decidió iniciar su propio proyecto; los primeros años no fueron fáciles, pero en 1992 fue invitada a Colombiamoda, a partir de ese momento su empresa recibió un sinnúmero de pedidos y al año siguiente tuvo su primer desfile en La Feria junto a Coltejer. De ahí en adelante, el trabajo de Beatriz Camacho ha sido uno de los más importantes en la escena de la moda nacional.

**Trayectoria:** para Beatriz Camacho la apertura de tiendas es la columna de su empresa, de hecho, actualmente tiene cuatro tiendas propias; una en Medellín, una en Cartagena, dos en Barranquilla y durante el segundo semestre del año abrirá una quinta tienda en Montería. Así mismo, vende a tiendas multimarcas muy específicas fuera de Colombia, concretamente, en Panamá. Hoy en día, al interior de su marca trabajan cincuenta personas, las cuales se encargan de cumplir con las producciones semanales para los puntos de venta, además de la confección de trajes hechos a la medida. Para Beatriz, el enfoque de su formación industrial ha sido relevante para estructurar su modelo de negocio y procesos internos; tiene claro que no se puede hacer prendas que se salgan de su mercado, razón por la cual siempre aplica tres preguntas a sus diseños: ¿para qué lo voy a usar?, ¿quién se lo usará primero? y ¿cuánto va a costar?; para ella, estas respuestas determinarán la viabilidad de la producción.

**Características de la marca:** su propuesta conjuga un alto nivel de calidad con un diseño caracterizado por la feminidad; precisamente, prendas como las faldas y

recursos como los estampados, son claves en la identidad de su marca. Reconoce que desde el inicio de su empresa, siempre ha tenido claro el diseño y la confección de prendas que sean especiales, una premisa en la que se mantiene de manera consistente, a pesar de las demandas del mercado.

**Colección Colombiamoda 2019:** la palabra “aloha” de origen hawaiano significa hola o adiós, pero también amor y afecto. Justamente, para Colombiamoda 2019, Beatriz Camacho retoma esta expresión como una suerte de bienvenida a una nueva consciencia, pues su intención es plantear una reflexión sobre el consumismo que se vive en torno a la industria de la moda y extender una invitación a calmar el afán por el comprar y el desechar y, en su lugar, adoptar una actitud en la que prime la consciencia sobre lo que usamos. En ese orden de ideas, sobre la pasarela, Beatriz exhibirá piezas que su consumidora encuentre especiales y, aun más, que posean la cualidad de convertirse en *timeless* al interior del armario. La colección, *prêt-à-porter*, enmarcada en la temporada Primavera/Verano 2020, tendrá su fortaleza en faldas y algunos pantalones, prendas que serán protagonistas en el look, completadas con piezas superiores de siluetas más simples. Si bien, la idea de la diseñadora es partir del cuerpo como referencia para que aparezcan ciertos volúmenes, algunas siluetas tendrán un halo retro, específicamente, una remembranza a la década del cincuenta y el contexto que se vivía por aquella época en Hawaii y Peal Harbor, de igual forma, los estampados están concebidos con esta premisa nostálgica y aludirán a la naturaleza. Finalmente, las texturas están alineadas con el tema de sostenibilidad, así que la colección estará confeccionada en materiales biodegradables: algodones, linos y sedas.

Beatriz será una de los tres diseñadores que harán parte de las pasarelas de Chevrolet durante La Feria.