

PASARELA: FUNDACIÓN AVON - ANDRÉS PAJÓN

¿Quién es Andrés Pajón?

Andrés Pajón es la marca de dos diseñadores antioqueños: Andrés Pajón y Felipe Cartagena, con más de 10 años de trayectoria.

Formación: El diseño parecía inevitable para Andrés, al acompañar a su madre desde que era niño a diferentes cursos de confección. En el 2008 al graduarse como diseñador de modas de la Colegiatura Colombiana, inició inmediatamente la estructuración de su marca. En el proceso se unió Felipe Cartagena, creativo y emprendedor innato y así empezó una historia que ha llevado a la firma a hacerse un lugar en la escena de la moda colombiana.

Origen: Desde la primera vez que se vieron, Andrés y Felipe descubrieron un interés mutuo por la moda que los convirtió en socios. Apasionados y estudiosos por el tema; se convirtieron en una dupla creativa enfocada en desarrollar un lenguaje para la mujer que ha transformado el concepto del lujo, el glamour y la elegancia latina, para abrirse paso como una marca sólida de factura internacional.

Trayectoria: La marca ya cuenta con un reconocimiento nacional y cada vez más se abre paso para figurar en la moda internacional. Este es un año de especial crecimiento para la firma al abrir su primera tienda internacional, saliendo por primera vez de Colombia hacia Guadalajara, sede en la que han tenido bastante acogida. Adicionalmente, en sus planes están otras dos aperturas en Ciudad de México; para finales de este año y en Miami para el próximo.

Características de la marca: El sello de la marca se basa en colecciones femeninas integrales, formadas por prendas concebidas como una experiencia de sofisticación. Sus dos visiones buscan el equilibrio perfecto; por un lado, Andrés está convencido de que menos no es necesariamente más, mientras que Felipe ve a la figura femenina como básica y poderosa. Las colecciones creadas por Pajón y Cartagena se han inspirado en la opulencia natural y cultural de Colombia.

Colección Colombiamoda 2019: INSTINTO - Andrés Pajón para Avon

Esta es una colección en alianza con la Fundación Avon, en la cual se hablará un poco sobre la situación que se vive en el país con los casos de maltrato a la mujer, la violencia, la deforestación de los recursos naturales y el instinto salvaje que está llevando al ser humano a acabar con todo. Un llamado al despertar de todos, sobre lo que pasa en el planeta. Es así como algunos de los estampados hablan de especies amenazadas por el hombre, especialmente en el Amazonas. Es por esto que la colección ha sido llamada **Instinto**; ese que no se sabe controlar y que tanto daño le hace al planeta y a los humanos.