

¿Quién es Andrés Otálora?

Diseñador caleño, especializado en la alta costura, la cual incluye desde la concepción del diseño, hasta la asesoría personalizada de los accesorios que lo complementan.

Formación: Inicialmente optó por estudiar administración de empresas, carrera que no terminó, pues lo suyo realmente era la moda y el diseño. Así, que en 1991 inició sus estudios de diseño en la Academia de Dibujo Profesional en Cali. Hoy, reconoce que su corto paso por la formación administrativa resultó bastante conveniente, ya que lo aprendido, ha sido fundamental para sacar adelante su marca, la cual hoy tiene veinticinco años de creada.

Origen: Sus primeros clientes fueron pequeños almacenes del suroccidente de Colombia para los cuales confeccionaba como mayorista. Sin embargo, poco a poco, su nombre se dio a conocer en Cali y las clientas que antes compraban sus atuendos especiales fuera del país, empezaron a buscarlo para que diseñara sus vestidos. De igual forma, llegaron las reinas y fueron muchos los trajes de fantasía y de gala que llevaron su impronta en Cartagena.

Trayectoria: Andrés siempre ha tenido claro su objetivo de trabajar con miras a un público mayorista, no en vano, hoy en día entre el 80% y el 90% de sus prendas están dirigidas a los almacenes que venden su marca en Colombia y en el exterior y, su trabajo de hecho a la medida, es alrededor de un 7%. En términos de negocio, la firma genera 53 empleos directos y 20 indirectos, cuenta con tres puntos de venta propios: una tienda en Barranquilla, una *flagship store* en Bogotá y su tienda en Cali; ciudad donde además está su taller, allí se diseñan y confeccionan todas las prendas que comercializa. En cuanto al tema de la exportación, confiesa que es una idea que siempre ha rondado en su cabeza, de hecho, ha tenido algunas incursiones. Para lograr este objetivo, desde el año pasado contrataron a Creo Consulting, una empresa de asesoría que se ha convertido en la imagen de la marca hacia el exterior, en todo sentido. Así mismo, realizan un trabajo de curaduría a sus colecciones para orientarlas de manera asertiva a las necesidades de importantes *retailers* y tiendas mayoristas a nivel internacional. Actualmente, Andrés Otálora vende en el Líbano, Catar, Kuwait, Dubái, Bahrein, Turquía, Inglaterra (Londres), Estados Unidos (Nueva York y Miami), Costa Rica, Panamá, México. De igual forma, realizan *trunk shows* en ciudades como Miami, Santo Domingo, Panamá, México D.F. y San José de Costa Rica.

Características de la marca: Tiene claro que siempre ha identificado la tendencia del momento y la ha incorporado a sus colecciones, las cuales están pensadas para ocasiones variadas, pues su interés es diseñar prendas que ofrezcan un balance completo, de tal forma, que su consumidora pueda usar la marca todo el tiempo.

Colección Colombiamoda 2019: Durante La Feria, el diseñador presentará su colección Resort, basada en el glamour de la mujer de la época de los ochenta y los noventa. Para recrear esta nueva historia, Andrés recordó cómo su madre fue un personaje fundamental en su acercamiento al mundo del diseño, no en vano, su formación como arquitecta y decoradora de interiores, resultó clave en la conexión que Andrés tuvo con el mundo creativo. Para él, verla elegir sus atuendos para el día a día, entender su elegancia e interpretación del mundo de la moda y el diseño, fueron momentos tan inspiradores, que además de influenciar su formación profesional, han permanecido indelebles en su memoria. Así las cosas, esta colección retoma la figura de su madre, pero además, las propuestas estilísticas de series como Dinastía o Dallas, que plasmaban el lujo de la época. Sobre este aspecto, Andrés reitera que su intención es recrear aquella sofisticación, pero no el exceso. Un verdadero reto, teniendo en cuenta que los noventa es otro de sus referentes para esta colección, una década en la que el minimalismo fue relevante. Un rasgo que el diseñador tiene presente para depurar su propuesta, de tal forma que la colección, sea más sencilla que las anteriores y piezas como faldas, blusas, pantalones, tops o vestidos, resulten usables. En términos de siluetas serán claves los preses que marcan la cintura, las espaldas y las mangas. Por último, las texturas tienen un alto foco en los linos, los algodones y las sedas; de igual forma, la colección tendrá tres momentos dedicados a la estampación, cada uno de ellos con dos o cuatro versiones de diferentes tonos. Los complementos y accesorios también son realizados por la marca. Andrés será uno de los tres diseñadores que harán parte de las pasarelas de Chevrolet durante La Feria.