

Balanza comercial Textil Confección - Calzado y Marroquinería:

EXPORTACIONES

- **Exportaciones 2017:** \$786 millones de USD
- **Exportaciones 2018:** \$838 millones de USD
- **Variación:** Del 2017 al 2018 hubo una variación del **6,61%**

IMPORTACIONES

- **Importaciones 2017:** 2.392 millones de USD
- **Importaciones 2018:** 2.847 millones de USD
- **Variación:** del 2017 al 2018 hubo una variación del **19,02%**

Dentro del total de exportaciones de Colombia en 2018, los sectores Textil-Confección y Calzado y Marroquinería lograron una participación del **2.01%**, donde Textiles y Confecciones corresponden a **743 millones de USD** y Calzado y Marroquinería a **95 millones de USD**.

En 2018, las importaciones de Textil, Confecciones y Calzado y Marroquinería representaron el **5.56%** del total de las importaciones del país, donde **\$2.283 millones de USD** corresponden a Textil y Confección y **\$564 millones de USD** a Calzado y Marroquinería.

GASTO DE MODA EN COLOMBIA

- En Colombia las compras en moda han acumulado un total de **8.3 billones de pesos** del 1 de enero a 30 de abril de 2019 (*Fuente: Raddar). De acuerdo con la firma RADDAR se prevé que el **gasto de los hogares en vestuario y calzado** crezca a una tasa anual del **4,8%** hasta el 2022.

- Durante el primer trimestre del 2019 el gasto real en moda de los colombianos ha crecido un 3,6% en comparación con el primer trimestre de 2018, donde se reportó un crecimiento de 1,7% con respecto al primer trimestre de 2017.
- En términos locales, la industria de la moda tiene un peso del 10,1% en el PIB industrial.
- El sector textil juega un papel importante en la economía colombiana y es el momento de innovar ante la Revolución 4.0 ofreciendo así nuevas oportunidades de crecimiento para el país.

HOJA DE DATOS BOGOTÁ D.C.

Número de expositores Cundinamarca: 33 (cifra hasta el 16 de mayo, 2019)

Para destacar- expositores Cundinamarca confirmados hasta el 16 de mayo para Colombiamoda 2019		
Empresa	Producto	Ciudad
Vitral Textil	Textiles	Bogotá D.C
Baumler	Calzado y marroquinería	Bogotá D.C
Moda Infantil Mayoral S.A.S	Infantil	Bogotá D.C
Dugotex S.A	Íntimo - Activewear	Bogotá D.C
Zut	Formal - Casual	Bogotá D.C

- Durante el primer trimestre de 2019, los hogares de Medellín tuvieron compras en moda (entendido como vestuario, ropa de hogar, calzado, servicios de vestuario y calzado, y joyería) por \$2.090.038 millones de pesos.
- Cundinamarca representa el 31% de la participación de los centros de producción textil, confección, calzado y marroquinería.

HOJA DE DATOS MEDELLÍN

Número de expositores Antioquia: 45 (cifra hasta el 16 de mayo, 2019)

Para destacar- expositores Antioquia confirmados hasta el 16 de mayo para Colombiamoda 2019		
Empresa	Producto	Ciudad
Trucco´s Jeans	Jeanswear	Medellín
Spirito	Formal/Casual	Medellín
Corpo Swimwear	Beachwear	Envigado
The Fashion Insumos	Insumos	Medellín
Fajas Maria E.	Prendas de control	Itagüí
Chamela	Íntimo	Medellín
Calzado Exotik´s	Calzado y marroquinería	Medellín

INFORME DE VESTUARIO MEDELLÍN ABRIL 2019

JULIO
23-25
MEDELLÍN

- Durante el primer trimestre de 2019, los hogares tuvieron compras en moda (entendido como vestuario, ropa de hogar, calzado, servicios de vestuario y calzado, y joyería) por \$595.603 millones de pesos.
- Antioquia representa el 45,5% de la participación de los centros de producción textil, confección, calzado y marroquinería.

HOJA DE DATOS VALLE DEL CAUCA

Número de expositores Valle del Cauca: 7 (cifra hasta el 16 de mayo, 2019)

Para destacar- expositores Valle del Cauca confirmados hasta el 16 de mayo para Colombiamoda 2019		
Empresa	Producto	Ciudad
Simona	Formal/Casual	Cali
Sparta	Prendas de control	Cali
Mansour Representaciones S.A.S	Calzado y marroquinería	Cali
Ann Chery	Prendas de control	Cali
Noveltex	Textiles	Cali

INFORME DE VESTUARIO CALI ABRIL 2019

- Durante el primer trimestre de 2019, los hogares de Cali tuvieron compras en moda (entendido como vestuario, ropa de hogar, calzado, servicios de vestuario y calzado, y joyería) por \$350.806 millones de pesos.
- Valle del Cauca representa el 11,3% de la participación de los centros de producción textil, confección, calzado y marroquinería.